

AI数字员工可视化交互培训解决方案

DICT中心

AIGC 時代下的香港企業人才戰略挑戰與機遇

人才爭奪與技能重塑

香港高才通（高端人才通行证計劃）數據顯示，該計劃吸引了大量人才，截至2025年7月底，共收到近14萬宗申請，約11萬宗獲批，逾9萬名高才抵港，其中約54%的續簽申請獲批，反映計劃成效穩健，也顯示高才通的吸引力與續簽穩定性。申請人以高收入（A類）和畢業於世界頂尖大學（B/C類）為主，且不少申請人攜同受養人來港。

2023年至2025年獲批及累計已抵港的輸入勞工數目

輸入勞工計劃	獲批輸入勞工/ 輸入勞工配額數目			累計已抵港的 輸入勞工數目		
	2023年	2024年	2025年 (截至 5月31日)	截至2023年 底	截至2024年 底	截至2025年 5月31日
補充勞工優化計劃	1 600	42 025	17 431	1 550 ²³	15 271 ²⁴	29 255 ²⁵
總計：	14 655	53 762	21 708	2 946	33 211	50 682

挑戰：搶人才”僅是第一步，如何通過高效 Onboarding（入職培訓）和 Reskilling（技能重塑）快速通過試用期並產生價值，是企業的核心痛點。

傳統培訓模式的不可持續

高成本

高門檻

低效率

高昂成本：線下培訓場地租金高、講師費貴；傳統視頻製作週期長（平均 2-3 周/課程），難以適應業務的快速反覆運算。

僵化形式：靜態 PPT 和文檔閱讀（PDF）導致員工參與度低，知識留存率不足 10%。

語言隔閡：在粵港澳大灣區業務融合下，缺乏能同時流利駕馭粵/英/普三語的標準化培訓師。

企業培訓常見痛點

制作成本高

01

痛点：专业视频课程制作涉及影棚租赁、演员拍摄、后期剪辑，每分钟成本高达数千港币

后果：预算有限，导致大量内部知识只能以枯燥的 PDF 或 PPT 形式存在，无法视频化

内容更新慢

02

痛点：业务SOP或合规政策一旦变更，原有实拍视频即作废，需重新组织拍摄，周期长（数周至数月）

后果：培训内容滞后于业务发展，前线员工无法及时掌握最新资讯，增加合规风险

学习交互差

03

痛点：传统网课多为“单向灌输”，员工处于被动观看状态，缺乏实时提问和双向互动的渠道。

后果：员工注意力涣散，“刷课”现象严重，知识吸收率极低（<15%）。

效果难量化

04

痛点：培训效果仅靠“签到率”或简单的“课后填空”衡量，缺乏多维度的能力评估模型。

后果：管理层无法获知员工真实的技能掌握度，培训预算的回报率（ROI）成为“黑盒”。

培訓亟待升級：內容呈現要升級，講的清、看得懂、還要人人能輕鬆學隨時問！

数字员工可视化交互培训方案-概覽

模块一

AI制課

極速內容生產



- **PPT to Video:** 上傳 PPT/PDF, 一鍵轉化為數字人講解視頻。
- **多語種賦能:** 支持 粵語、英語、普通話自動配音與口型匹配, 打破語言壁壘。
- **場景定制:** 提供多種職業形象 (銀行家、客服、工程師) 適配不同業務場景。

模块二

互動式AI導師

結合大模型能力
不僅可以學習, 更能邊學邊問



- **即時問答:** 視頻播放中可隨時打斷, 語音/文字提問, AI基於課程內容即時解答。
- **場景演練:** 支持話術對練, 還原真實業務場景, 提升實戰能力。
- **7x24h 線上:** 無需預約, 隨時隨地開啟個性化輔導。

模块三

智慧考評分析

根據學員情況提供個性化學習,
行為資料反哺持續進化



- **自動出題:** AI 分析 PPT 知識點, 自動生成選擇、判斷、簡答題。
- **精準閱卷:** 自動批改並分析員工答題準確度, 識別知識盲區。
- **閉環回饋:** 錯題自動關聯視頻知識點, 引導員工針對性回看複習。

持續反覆

可視化交互培訓方案-核心應用場景



金融機構

核心需求
強監管、高合規、產品更新快

- ✓ **合規培訓**：反洗錢、KYC 流程更新，確保留痕與考核
- ✓ **產品宣導**：快速生成理財產品話術視頻，分發至全港分行



商業零售

核心需求
服務標準化、流動率高

- ✓ **銷售話術**：模擬刁鑽客戶與職員對練，統一品牌服務標準
- ✓ **新品上市**：新品賣點解讀，快速觸達一線銷售人員



政府與機構組織

核心需求
政策傳達準確、大規模

- ✓ **內部指引**：公務員入職指引、IT 安全守則宣導
- ✓ **政策解讀**：將枯燥的政策條文轉化為數字人親切解讀，提升接受度



專業服務及大型集團

核心需求
專業性強、多語言環境

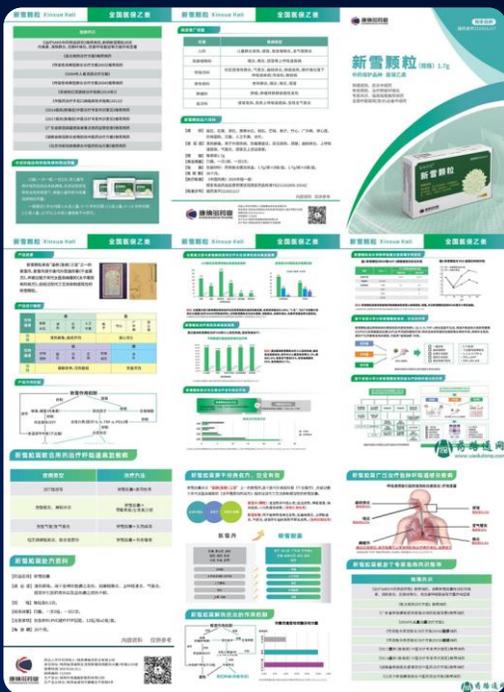
- ✓ **員工入職**：統一的數字化入職旅程，支持英/粵/普切換。
- ✓ **操作規範**：OA使用SOP、產品管理規範。



可视化交互培训方案-用戶路徑

過去

内容固化、單向灌輸



現在——

邊看視頻邊學邊練邊追蹤

- ✓ 視頻化講解+問答
- ✓ 多終端





中國移動
China Mobile



核心功能-PPT資料生成視頻課件

極簡操作，快速上手

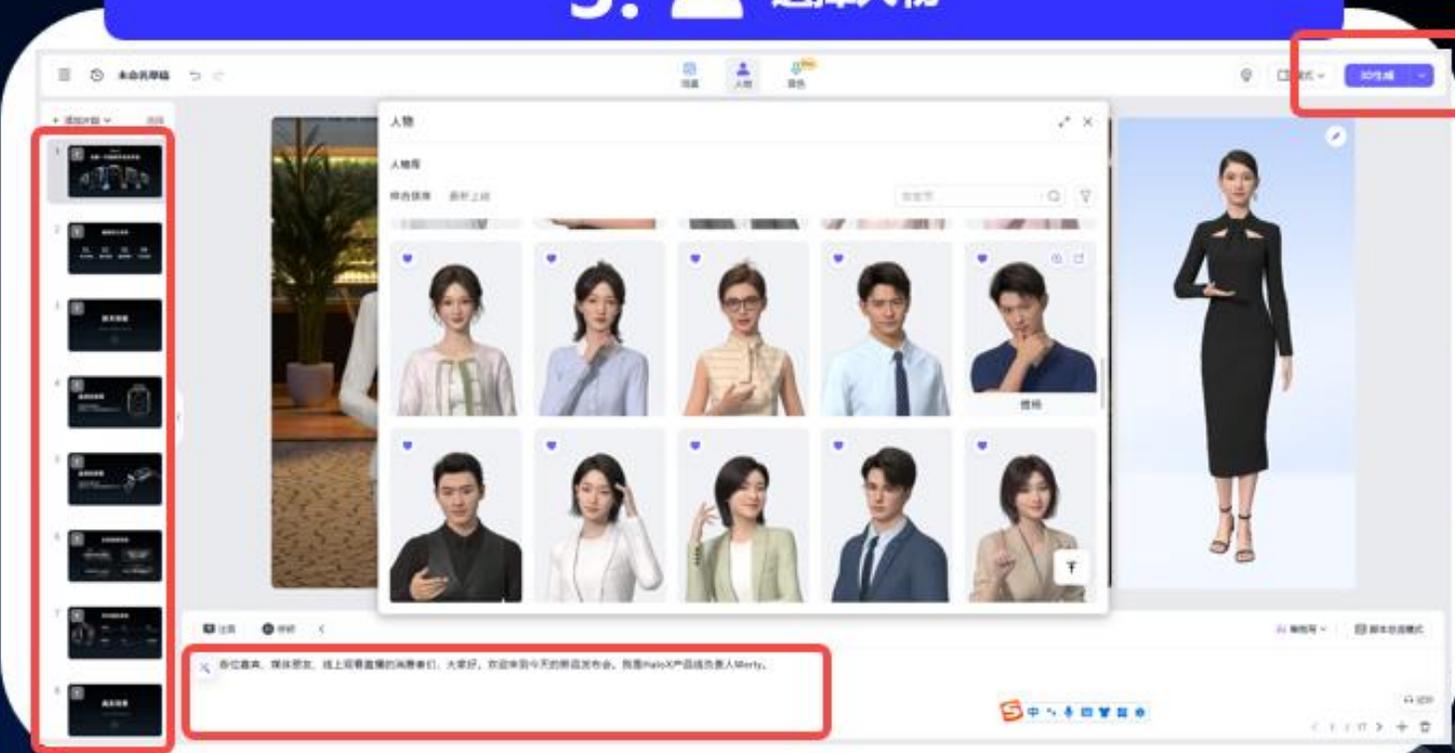
1. 導入ppt



2. 選擇場景



3. 選擇人物



自動渲染PPT素材

自動生成講解文案

一鍵導出

一鍵生成

核心功能特點



自動劇本生成

精準定製,多重識別

CMHK基於企業本地業務文檔開發專有劇本智能體。可對特定領域文檔進行識別,支持PPT、PDF、文檔等素材的劇本生成,可選粵語書面語或白話口語表述

垂類業務場景劇本準確率超95%,具備高可用性



雲端運鏡與動作擬合

混合架構,高效渲染

分佈式渲染引擎,可自動根據語義調度全景、中景、特写等鏡頭,人物可根據劇本內容做出同步動作。

渲染速度比傳統拍攝方案提升95%



特強粵語能力

自然流暢,多種音色

CMHK提供多種音色選項,覆蓋庫內各類人物使用,支持粵英夾雜無縫切換,並支持人物口型精準匹配,無捕捉丟失、無生硬過渡

支持13種語言與9種方言

政務場景



教育場景



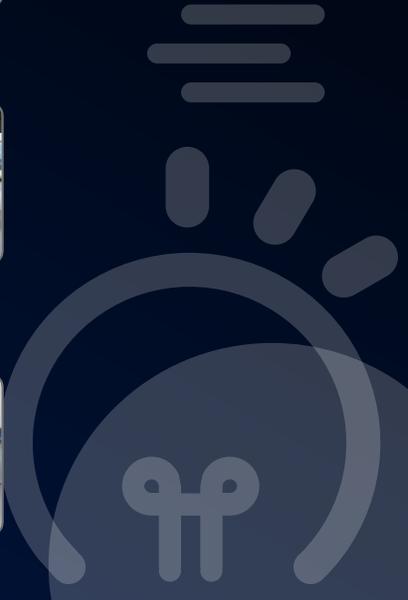
文旅場景



醫療場景



金融場景



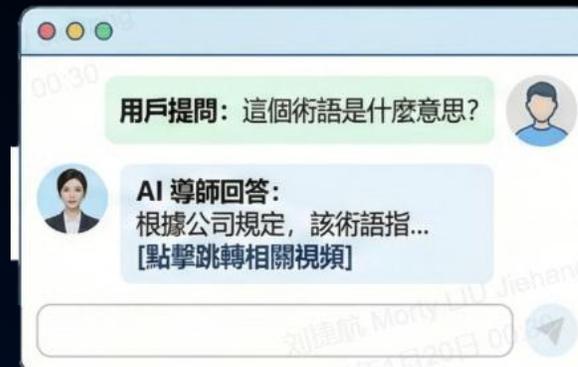
核心功能- 交互式AI導師

7*24小時 沉浸式陪練

正在播放:数字人培训視頻



實時交互窗口



1. 視頻內即時問答

- **隨時打斷:** 觀看過程中隨時暫停, 通過語音或文字提問
- **精準溯源:** 支持基於上傳的 PPT、PDF 和企業內部文檔庫進行回答, 杜絕幻覺, 確保合規
- **知識點瞬時跳轉:** 答案關聯原視頻片段, 點擊即刻復習



2. 沉浸式實戰演練

- **身份秒切, 場景模擬:** 數字人從「講師」變身「刁鑽客戶/監管者」
- **話術對練, 實時反饋:** 語音識別演練內容, 即時評估語氣、話術及合規風險點



3. 全天候個性化輔導

- **無限耐心, 消除顧慮:** 解決新員工不敢問真人的心理負擔, 提供標準化服務。
- **多語種無障礙交互:** 支持廣東話、英語等多語言自由切換提問與回答。

核心功能演示 - 交互式AI導師

内容均由AI生成

4. 未来方向：具身智能 (Embodied AI)



从“虚拟大脑”到“物理实体”

目前的大模型主要存在于服务器中（大脑），未来的趋势是赋予AI物理身体。

- **具身智能**：机器人不仅能“看”和“听”，还能通过身体与物理世界交互、操作物体。
- **AI Agent (智能体)**：从被动回答问题，进化为能自主规划任务、调用工具、解决复杂问题的智能助手。
- **端侧智能**：强大的AI模型将运行在手机、汽车和PC端，实现更低延迟和更好隐私保护。

< 9 / 11 >

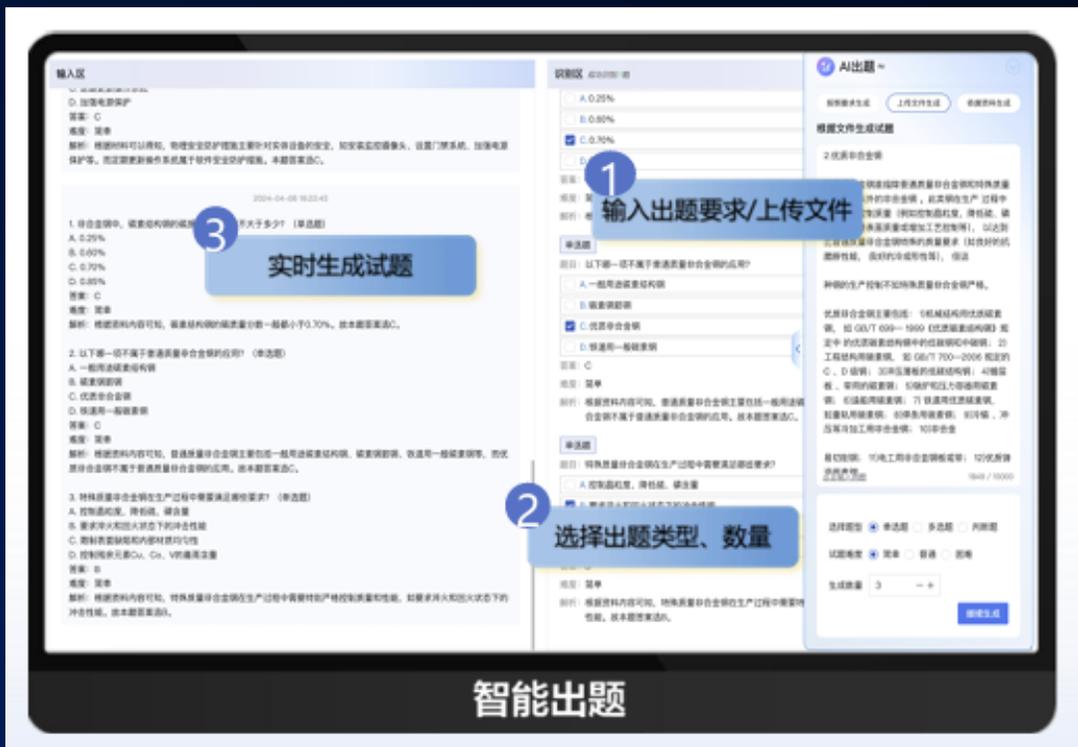
在推动技术发展的同时



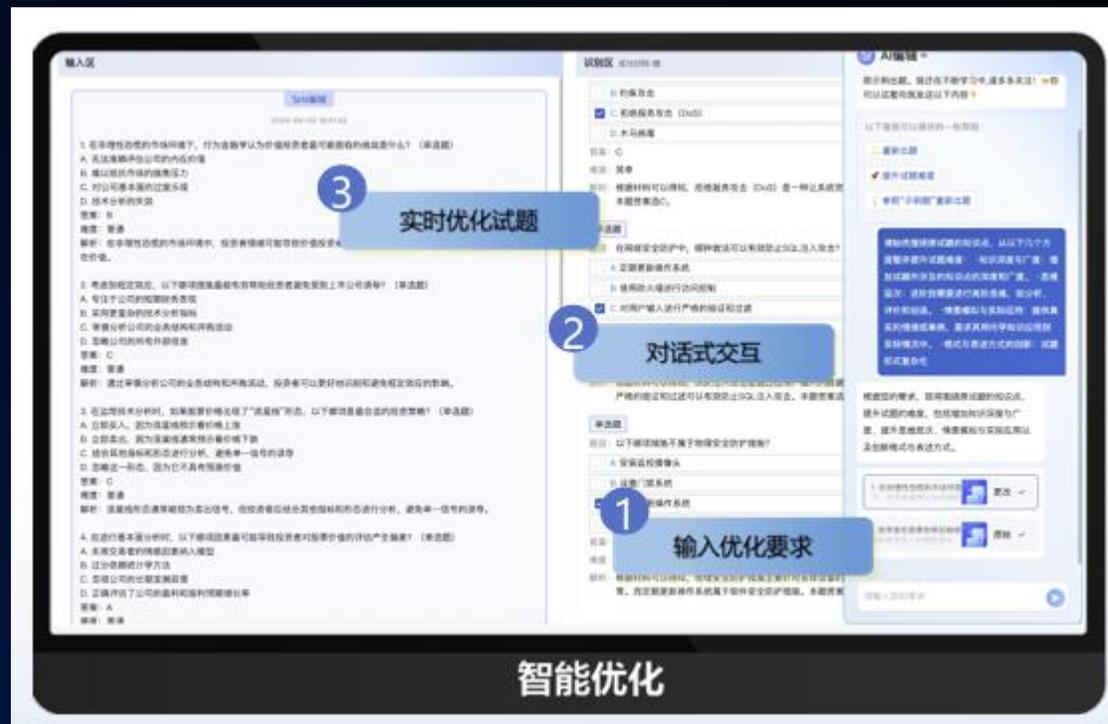
核心功能 - 智能考评

Ai大模型出題

AI智能出題：支持上傳檔出題、依據要求出題、依據資料出題，支援多種題型、題數自訂選擇。出題後亦可通過交互式對話對已有試題進行智慧修改優化。



智能出题



智能优化

支持多模式、多题型、实时生成试题

支持对话式交互,智能优化试题

核心功能 - 智能考评

智能考評與閉環輔導

支持預設主觀題目及評分維度，即可以預設主觀題為核心，自動生成相關問題，進行考核，自動追問。學員回答完畢後，即時多維度打分



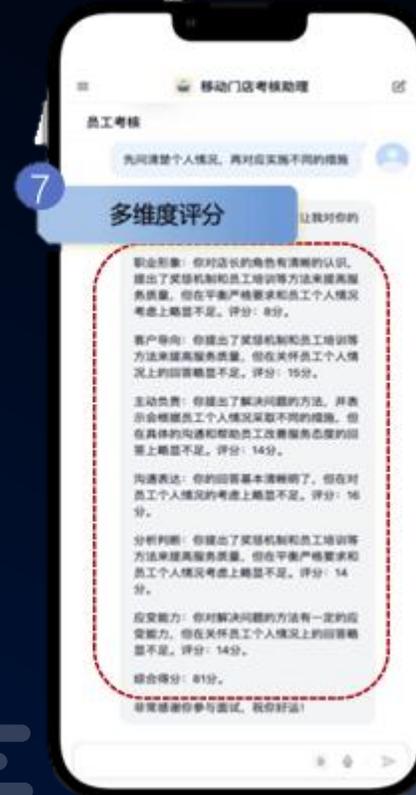
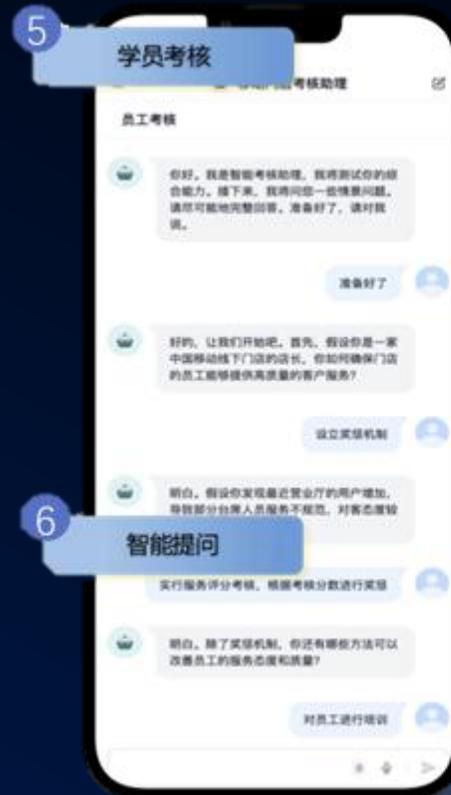
考題自動生成

零人工介入,深度理解課件生成多種題型;動態題庫千人千卷,難度分級定制



閉環式錯題輔導

答錯即時彈窗播放對應視頻片段;支援設置強制複習規則,確保知識掌握



應用案例

伊利全球人才發展中心：賦能業務內訓師沉澱、生產視頻化的知識庫

2000+

生成視頻數

20000+

生成視頻分鐘數

10% 不到一年的課程占比

30% 明年預估課程占比



應用案例

CMHK：視頻化呈現法律文件及相關標準



灵活的合作模式与定制选项

功能解耦 靈活配置



1. 基礎版：AI 內容創作平臺 (Starter - Content Studio)



適用對象：

僅需快速制作視頻的企業、市場部、行政部。



包含模塊：

AI制課

核心權益：

- SaaS 訂閱模式。
- 無限次 PPT 轉視頻渲染。
- 標準數字人形象庫 + 粵/英/普 TTS 語音。

註：不包含交互問答與考評功能。



2. 專業版：交互式培訓套件



適用對象：

需提升員工參與度的 L&D 部門、銷售團隊。



包含模塊：

AI制課 + 交互式導師

核心權益：

- 支持視頻內嵌入問答。
- 開放 RAG 知識庫上傳（文檔/SOP）。
- 支持銷售話術對練功能。



3. 旗艦版/私有化版：全鏈路智能閉環



適用對象：

銀行、政府、大型集團（需嚴格考核與數據安全）。



包含模塊：

AI制課 + 交互式導師 + 智能考評

核心權益：

- **全功能解鎖**：包含自動出題、錯題回溯、數據熱力圖。
- **私有化部署**：支持部署在 CMHK 本地機房或客戶內網。
- **API 集成**：可對接企業現有的 LMS（學習管理系統）或 OA 系統。

代運營服務

功能解耦 靈活配置



視頻代製作服務

- **痛點：** 內部缺乏美工/設計人員，或者業務繁忙無暇親自製作視頻。
- **服務內容：**
 - **PPT 美化與重塑：** 客戶只需提供文字稿或粗糙的 PPT，我們提供從腳本潤色、PPT 美化到視頻生成的全套服務。
 - **廣播級交付：** 由專業設計師調整運鏡、動作與剪輯，確保每一幀都達到 TVB 節目般的專業水準。
 - **加急交付通道：** 承諾 24 小時內交付成品視頻，滿足緊急公關或政策發佈需求。



數位化培訓活動運營

- **痛點：** 企業想搞“合規月”或“知識競賽”，但缺乏組織經驗和技術支援。
- **服務內容：**
 - **線上競賽組織：** 策劃並執行主題活動，提供活動頁設計、榜單即時更新及獎品派發建議。
 - **線下/混合活動支持：** 在企業晚宴或全員大會上，提供數位人主持人或互動式大屏技術支持，讓數字人與 CEO 同台互動。
 - **定制化資料包告：** 活動結束後，提供深度複盤報告，分析員工參與度與知識掌握情況。

標準化交付

里程碑清晰可控

Phase 1: 需求診斷與演示 (Discovery & Demo)

 [Day 1-3] 

 **需求調研:** 了解企業目前的培訓痛點、IT 架構及合規要求。

 **Demo 體驗:** 現場演示數字人生成流程，試用粵語交互功能。

Phase 2: 概念驗證 (POC Pilot)

 [Week 1-2] 

 **小範圍試跑:** 選取 1-2 個典型 PPT (如《新員工入職指引》)，快速生成視頻。

 **效果驗證:** 邀請種子用戶 (如 HR 或 業務骨干) 體驗交互問答，收集反饋。

Phase 3: 系統部署與集成 (Deployment)

 [Month 1] 

 **靈活部署:**

- **SaaS 版:** 即開即用，賬號開通即可上線。
- **私有化版:** 配合企業 IT 部門，部署至本地服務器，對接 SSO 單點登錄。

 **知識庫構建:** 協助企業清洗文檔數據，搭建專屬的 RAG 知識庫。

Phase 4: 持續運營與賦能 (Customer Success)

 [Ongoing] 

 **操作培訓:** 對 HR 和培訓管理員進行「如何制作好視頻」的賦能培訓。

 **數據復盤:** 每季度提供《培訓效果分析報告》，協助優化課程內容。