

LAIYE

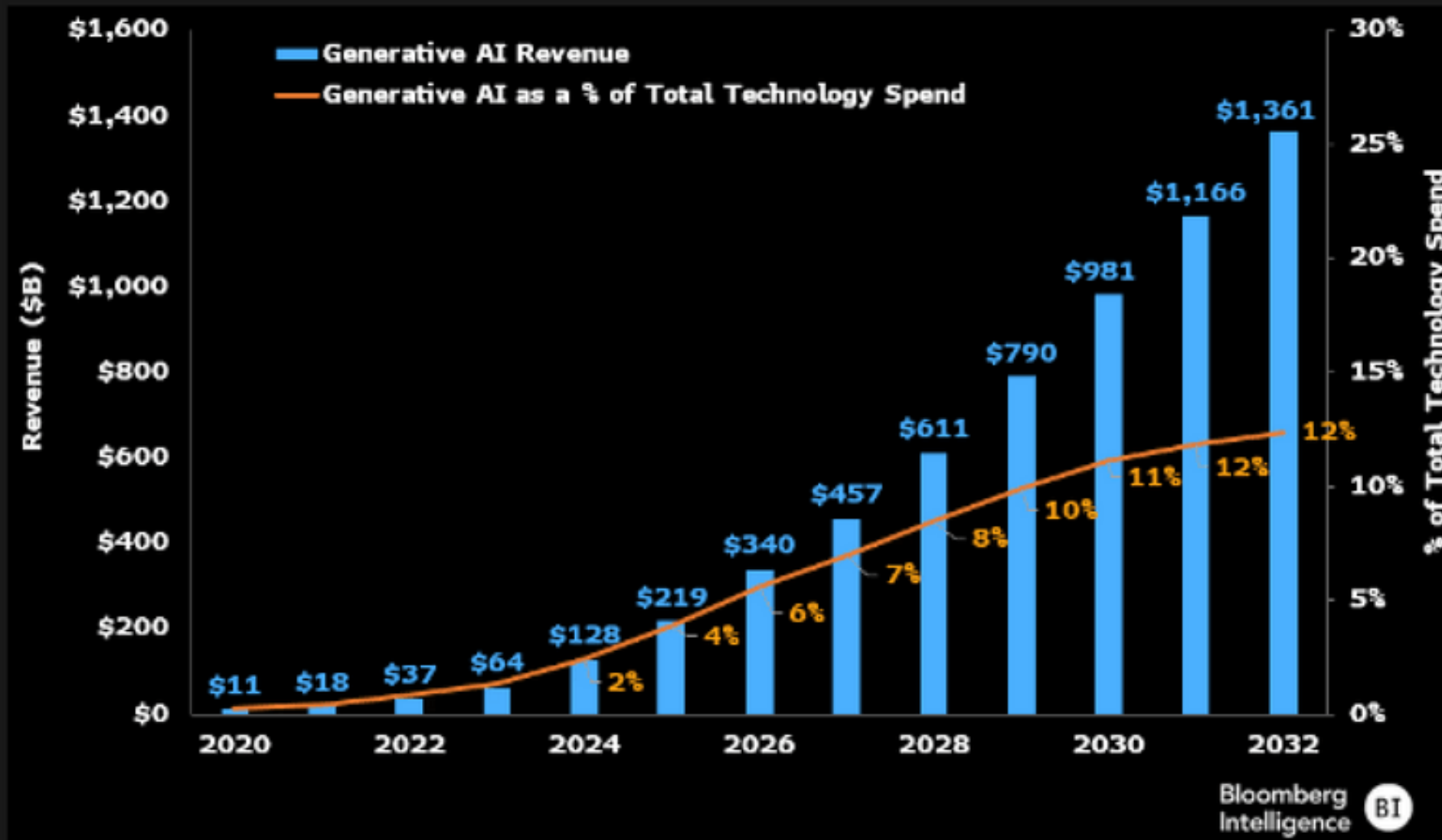
# Laiye AI Agent Introduction

AI Agents for Everyone

Apr, 2025



# Generative AI Spending



Source: Bloomberg Intelligence, IDC, eMarketer, Statista





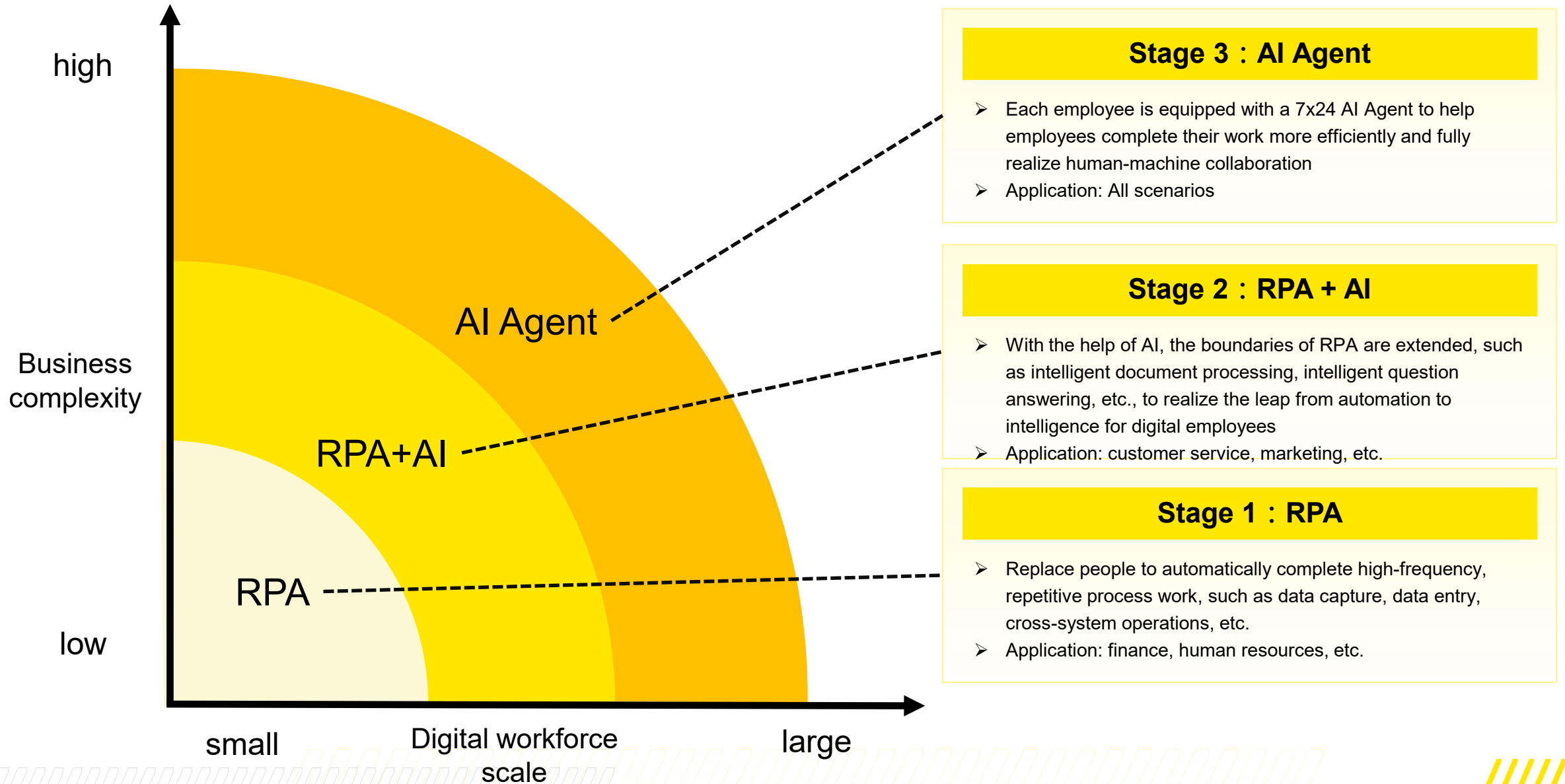
# Global Customer Reference



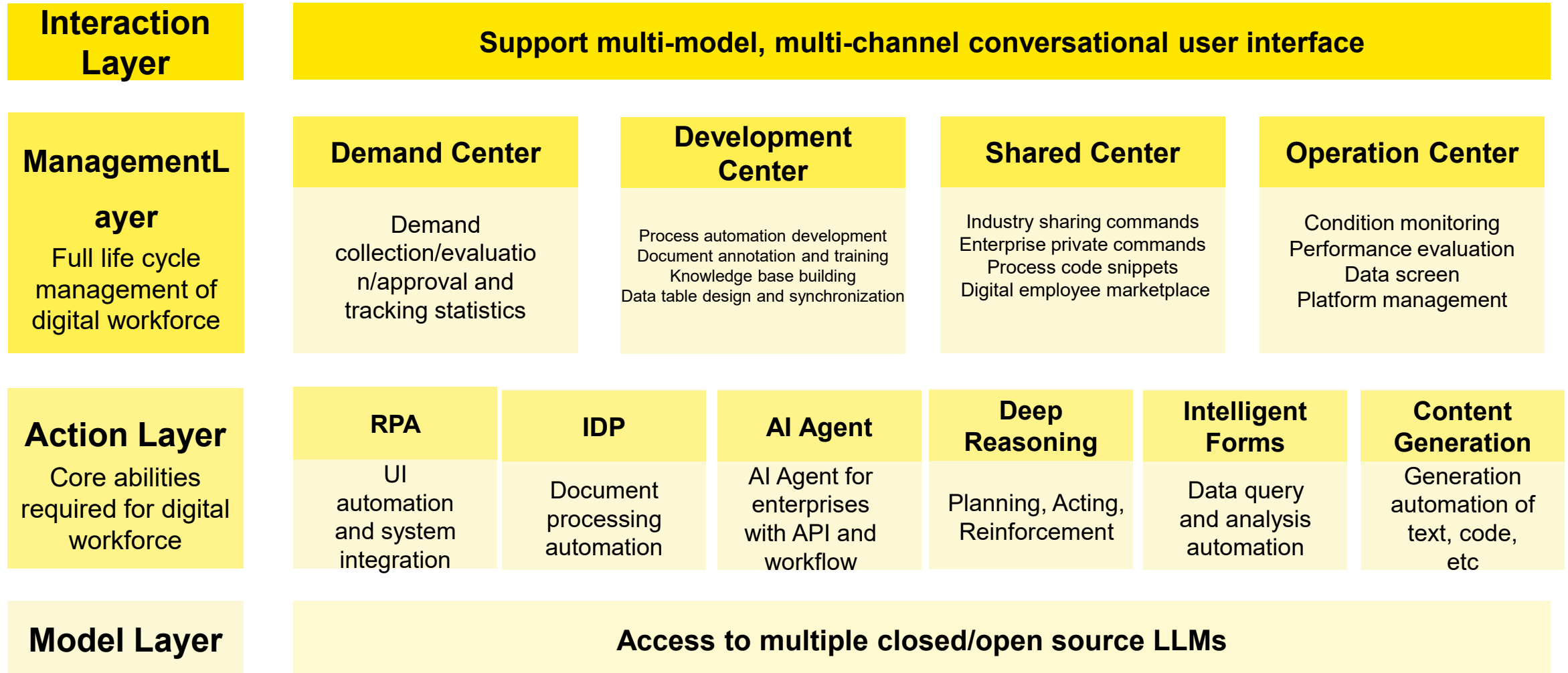
HK/ Macau	China Corporate	Manufacturing	BFSI	Retail	Logistics	Pharmaceutical
康業服務有限公司 Hong Yip Service Company, Ltd.	国家电网 STATE GRID	首钢集团 SHOUGANG GROUP	中國銀行 BANK OF CHINA	Walmart 沃尔玛	中國郵政 CHINA POST	中國生物 CNBG
QP Group 僑思集團	中國核工業集團有限公司 China National Nuclear Corporation	京東方 BOE	中國平安 PING AN	NIKE	綠城集團 GREENTOWN	中國醫藥集團 CQIP
KONICA MINOLTA	中國大唐集團公司 China Datang Corporation	紫金礦業 ZIJIN MINING	中國建設銀行 China Construction Bank	PORSCHE	DNV	Johnson & Johnson 強生
Wong & Partners	中國電信 CHINA TELECOM	包鋼集團 BAOGANG GROUP	眾安保險	LV	中通快遞 ZTO EXPRESS	Roche
余仁生	中國航天科工集團公司 CHINA AEROSPACE SCIENCE & INDUSTRY CORP.	東風汽車 DONGFENG MOTOR	天弘基金 TIAN HONG ASSET MANAGEMENT CO., LTD.	GIORGIO ARMANI	JUSIDA	AstraZeneca
大昌行集團 DCH HOLDINGS	中國航空工業集團有限公司 Aviation Industry Corporation of China, Ltd.	山東能源集團 SHANDONG ENERGY GROUP	上海期貨交易所 SHANGHAI FUTURES EXCHANGE	開元酒店集團 NEW CENTURY HOTELS & RESORTS	MILKYWAY	Wyeth 惠氏
ZENITRON	中國中化集團公司 SINOCHEN CORPORATION	大疆創新 dji	ZRC BANK	MARY KAY	DIMERCO	Firstland Compang
SCANWORLD	中國建築 CHINA STATE CONSTRUCTION	Lenovo	中國太平 CHINA TAIPING	福佑長車 FUYOUKACHE.COM	CEVA	Beisen北森 科技成就人才
澳娛綜合度假股份有限公司 SJM RESORTS, S.A.	國家能源集團 CHN ENERGY	Haier	華夏保險 HUA XIA INSURANCE	TAL 好未來	LONGFOR 龍湖	伊利
WYNN PALACE 永利皇宮	華遠集團 HUAYI	Midea	WeBank 微眾銀行		華夏幸福	
醫院管理局 HOSPITAL AUTHORITY	中國南方電網 CHINA SOUTHERN POWER GRID	UAES	江南農村商業銀行 JIANGNAN RURAL COMMERCIAL BANK			
HONG KONG MONETARY AUTHORITY 香港金融管理局	中國移動 China Mobile	海康威視 HIKVISION				



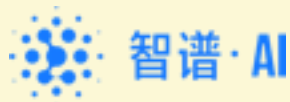
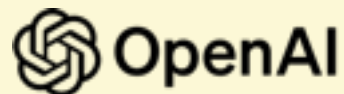
# 3 Stages of Digital Workforce Deployment



# Work Execution Platform Overview – LLM-driven, 5 capabilities, 4 centers



# Fully meet enterprise data security and compliance requirements



Support multiple  
closed/open source  
large language models



Support public cloud  
and private deployment



Fully adapted to different  
chips, operating systems,  
middleware



## 02

# Use Cases

---

- Contract Review
- Invoice AP Automation
- CRM Chatbot
- HR Resume Screening
- Tender Analysis



# Laiye Intelligent Document Processing

**LAIYE**

## Document types and service scenarios supported by Laiye IDP

7\*24h to process all types of transaction voucher information, including but not limited to:

Chinese invoices | Contracts | Customs certificate

Overseas invoices | Receipts | Payment certificate

PO	Bill of lading	Transport documents
----	----------------	---------------------

Comprehensively extract transaction voucher information, classify, integrate and apply, and transform data assets into business value:

| Accounts payable

## | Supplier order entry

## | Automatic goods submission

## | Audit of receipts

## | Qualification verification

[illegible][illegible][illegible][illegible]

<b>发货单</b>						
提货单编号: ASN27-0000303			事业部: BO_577PC			
收货公司:	收货方:	深圳	电子股份有限公司 (电话: 0755-2786...)			
		惠州	电子(惠州)有限公司 (电话: 0756-...)			
		东莞	金属基复合材料有限公司 (电话: 0769-...)			
		广西	机电有限公司 (电话: 079-934...)			
		佛山	光电有限公司 (电话: 0756-6255...)			
		广东	字科技(珠海)有限公司			
编码	物料名称	物料规格	单位	送货数量	净重 (请口填标)	
62	PCCL 标准 双面 RA 片: 1ml 1/3oz AD: 0um ( W-100IRD-C )		M2/平方 米	200		
<p>按下列流程, 验收无误, 提货人必须签字, 且需加盖公章, 并随传回交给给领料者。</p> <p>1. 供应商在接到票后须在5日内取货, 逾期延托和改行处理。</p> <p>2. 提货部分分开开具, 列明作为财务记账。付款的重要材料。</p>						
收货人姓名:			提货单位盖章:			
收货单位盖章:						

**KPS Karton AG**  
 Straße 103  
 Telefon 8  
 52115 Köln - Völsberg

Tele. 0251 45000  
 Fax: 0251 450030  
 E-Mail: kps@karton.de  
 www.karton.de



---

KPS Karton AG, Industriestraße 3, 52115 Köln

C: International Inc. Export GmbH  
 P: Auftragsleitung Zhang  
 Lieferadresse: \*  
 52143 Köln \*  
 \*  
 Deutschland

Buchdruck: \*Hochbildung  
 US/SD: CDE \*4161

## Rechnung

**Serie: 1**  
**Rechnungsdatum: 26.06.20**  
**Kundennummer: 111112**

**60 zu Auftragsnummer: A 821**

**Rechnungsdatum:**  
**17.04.2020**

Pos	Menge	Artikel Bezeichnung	E-Preis in KGD	G-Preis in KGD	E-Preis in EUR	G-Preis in EUR
1	45 Stuck	25x35x145 mm einseitige Kartons	0,41	0,45	0,045	0,203
		Stapelpackung kartoniertes (schwarz und weiß)	0,30	0,30	0,000	0,300
			<b>Gesamtstich</b>		<b>45,90 EUR</b>	

Gesamtwert: 45,90 KGD

versprochenes Lieferdatum: Paketversand ab 1 - 2 Arbeits Tage (Mo. - Fr.) bei Spätkommunikation 1 - 4  
 Arbeits Tage, bei Ausnahmefällen kann es zu 2 - 3 Arbeits Tagen für bedruckte Anzeigen gibt dies ein  
 Druckfehler (Längeres Lieferdatum für Sonderanfertigungen)

Zahlungstermin: per PayPal innerhalb

Rechnung wurde bereits per PayPal beglichen.

Vielen Dank für Ihren Auftrag.

**Leistungszeitpunkt und Rechnungsdatum stimmen überein:**

45 Stuck  
 25x35x145 mm  
 45,90 KGD  
 45,90 EUR  
 26.06.2020 (17.04.2020)

Tele. nach Geschäftszeiten  
 0251 450000 - 450030  
 E-Mail: kps@karton.de  
 www.karton.de

**Rechnungsdatum:**  
 17.04.2020  
 45,90 KGD  
 45,90 EUR  
 26.06.2020 (17.04.2020)

Bank: DE44 1007 0000 0000 0000 0000



# 供应商订单入库业务 IDP针对行业非标文档抽取

# IDP Form Recognition - 1

本人/我們為戶口主事人及最終受益人，並現向銀行申請開立下列戶口及使用下列服務：  
☒ 單獨 ☐ 聯名 ☐ 21歲以下受益人之信託戶口

戶口名稱  
英文 Vincent cai 中文 測試

戶口用途(可作多重選擇)  
☒ 儲蓄 ☐ 投資 ☐ 處理交易 ☐ 發薪 ☐ 償還貸款  
☐ 其他(請闡明: )

資金來源(可作多重選擇)  
☒ 薪金/佣金 ☐ 積蓄 ☒ 投資收益 ☐ 售出物業 ☐ 個人業務  
☐ 其他(請闡明: )

預計每月交易金額及種類

存款(包括匯入匯款)  
次數 ☒ 0-26 ☐ 27-78 ☐ 79-100 ☐ 101-200 ☐ 多於200  
總金額(港幣)  
☐ 200,000或以下 ☐ 200,001-500,000 ☒ 500,001-1,000,000 ☐ 1,000,001-2,000,000 ☐ 2,000,001或以上

提款(包括匯出匯款)  
次數 ☒ 0-26 ☐ 27-78 ☐ 79-100 ☐ 101-200 ☐ 多於200  
總金額(港幣)  
☐ 200,000或以下 ☒ 200,001-500,000 ☐ 500,001-1,000,000 ☐ 1,000,001-2,000,000 ☐ 2,000,001或以上

個人資料

單獨/主要申請人個人資料

請確認你已經閱讀及理解本銀行的資料政策及與戶口及服務相關的條款及細則，才向本銀行提供你的個人資料。如你在此申請表格提供你的個人資料，即表示你接納本銀行的資料政策及同意資料政策中所載的個人資料的用途。

選擇語言: ☒ 中文 ☐ 英文 Segment:

性別 ☒ 男(M) ☐ 女(F) 婚姻狀況 ☐ 單身(1) ☒ 已婚(2) 稱謂 ☒ 先生 ☐ 太太 ☐ 小姐 ☐ 女士 ☐ 其他(請註明)

英文姓名(以姓氏為首) CAI JA TEST 中文姓名 演示 母親婚前姓氏

身份證明文件資料  
種類: ☐ 香港永久居民身份證 ☐ 香港居民身份證及附加證件 ☐ 護照 ☐ 澳門居民身份證 ☐ 出生證明書 ☒ 其他身份證明文件(請註明: 589889)

號碼: 3579 到期日: 8-12-30 簽發國家(國家/區域): 澳門

國籍(國家/區域) 中國 出生日期(日/月/年) 2007 出生城市 澳門 出生國家(國家/區域)

住宅地址 香港九龍山體體育公園附近 居住地 澳門

通訊地址

可视化

JSON结果

问题反馈

英文 Vincent cai

中文 測試

戶口用途(可作多重選擇)

☒ 儲蓄 ☐ 投資 ☐ 處理交易 ☐ 發薪 ☐ 償還貸款  
☐ 其他(請闡明: )

資金來源(可作多重選擇)

☒ 薪金/佣金 ☐ 積蓄 ☒ 投資收益 ☐ 售出物業 個人業務  
☐ 其他(請闡明: )

預計每月交易金額及種類

存款(包括匯入匯款)

次數 ☒ 0-26 ☐ 27-78 ☐ 79-100 ☐ 101-200 ☐ 多於200

總金額(港幣)

☐ 200,000或以下 ☐ 200,001-500,000 ☒ 500,001-1,000,000  
☐ 1,000,001-2,000,000 ☐ 2,000,001或以上

提款(包括匯出匯款)

次數 ☒ 0-26 ☐ 27-78 ☐ 79-100 ☐ 101-200 ☐ 多於200

總金額(港幣)

☐ 200,000或以下 ☒ 200,001-500,000 ☐ 500,001-1,000,000  
☐ 1,000,001-2,000,000 ☐ 2,000,001或以上



# IDP能力-發票識別

使用IDP預訓練的發票模型可以直接識別發票內容進行發票驗真，並且可以校驗發票的金額等內容與支付憑證等內容的一致性

可以識別的發票包括增值稅普通發票，電子發票（普通發票）等



增值稅普通發票  
發票號碼: 85316 24992 42319 06925

購買方

名稱: 沧州市解放西路85号 03172138671  
纳税人识别号: 91130900806604671X  
地址、电话: 沧州市解放西路85号 03172138671  
开户行及账号: 中国银行股份有限公司沧州分行100148445513

密碼區

9+13-7435-5888344-84+4\*408  
294>>30-673\*/27\*85697/9/1/2  
+010\*<<\*968<-\*558433\*99\*+3\*  
/48\*5-6>>38/66-\*/46/417><<1

貨物或應稅勞務、服務名稱	規格型號	單位	數量	單價	金額	稅率	稅額
*餐飲服務*餐費		次	1	891.09	891.09	1%	8.91
合計					¥891.09		¥8.91
價稅合計(大寫)				玖佰圓整 (小寫) ¥900.00			


銷售方

名稱: 沧州红达餐饮文化传播有限公司  
纳税人识别号: 911309037886780279  
地址、电话: 沧州市运河区天成御府西区5号商业门市 0317-2081333  
开户行及账号: 沧州沧县联社营业部273020122000077907

備注

收款人: 何淑芳  
复核: 尹广萍  
开票人: 何淑芳  
销售方: (發票專用章)

增值稅普通發票



電子發票(普通發票)  
發票號碼: 24132000000058607075  
開票日期: 2024年05月16日

購買方信息

名稱: 中国银行股份有限公司沧州分行  
统一社会信用代码/纳税人识别号: 91130900806604671X

銷售方信息

名稱: 运河区东翟家火锅店  
统一社会信用代码/纳税人识别号: 92130903MACK71147Q

項目名稱	規格型號	單位	數量	單價	金額	稅率/征收率	稅額
*餐飲服務*餐飲服務		次	1	876.237623762376	876.24	1%	8.76
合計					¥876.24		¥8.76
價稅合計(大寫)				捌佰捌拾伍圓整 (小寫) ¥885.00			

備注

收款人: 刘文静; 复核人: 刘新月;

電子發票(普通發票)

# IDP能力-自訓練抽取-POS支付憑證（一種類型多種格式）

支付憑證中的POS支付涉及20多種，每個支付機構的小票都需要提供20張以上的樣本進行訓練。

**中国农业银行**  
AGRICULTURAL BANK OF CHINA  
持卡人存根 请妥善保管

商户名 (MERCHANT NAME):  
[REDACTED]

商户编号 (MID): 113130158120628  
终端编号 (TERMINAL NO): 123C9686  
操作员号 (OPERATOR NO): 01

发卡行 (ISSUER): 中国银行  
卡号 (CARD NO):  
6216 63\*\* \*\*\* \*\*2 401 I

交易类型 (TRANS TYPE): 消费/SALE

批次号 (BATCH NO): 052003  
流水号 (TRACE NO): 270003  
凭证号 (VOUCHER NO): 000273  
授权码 (AUTH NO): 198487  
参考号 (REFER NO): 691870270481  
时间 (TIME): 2024/02/05 20:04:18  
金额 (AMT): RMB 1761.00

备注 (REFERENCE):  
TC:EBCF0E8ADCD80BA4 ATC:0188 TVR:0000048000  
AID:A000000333010101 TSI:F800 APPLAB:PBOC DEBIT  
本人确认以上交易, 同意将其计入本卡帐户  
I ACKNOWLEDGE SATISFACTORY RECEIPT OF RELATIVE  
GOODS/SERVICE  
ABC Pay:v.4.0.0 Service:v.1.0.2

**嘉联支付**

商户名称: [REDACTED]  
商户编号: 849121058120859  
终端编号: 70738056  
操作员号: 01  
发卡行: 中国银行总行  
收单行: 48490000  
卡号: 6217 87\*\* \*\*\*\* \*\*8 346

商户编号: 849121058120859  
交易类型: 消费-借记卡(X)

批次号: 000001  
凭证号: 008310  
授权码: 420506  
参考号: 131706200092  
订单号: 411107596838286131200092  
日期/时间: 2024-01-24 13:17:06  
交易金额: RMB 969.00

当前版本: 000055  
APPLAB:PBOC DEBIT  
ARQC:181B2141C0EE1858  
AID:A000000333010101  
CPI:3031303431323030000000000000  
6000

**银联商务**  
UMS

商户名称: [REDACTED]  
公司  
商户编号: 89813015812AQ2F  
终端编号: 21614047  
班次号: 201902110001  
发卡方: 中国银行 收单方: 银联商务  
卡号: (贷)

6259 06\*\*\*\*\* 1706/I

交易类型: 消费  
凭证号: 006091 授权码: 336143  
批次号: 000001 参考号: 101045041608  
交易日期: 2024/02/29 19:21:45  
金额: RMB 1357.00  
备注:  
ARQC:6E8FB7C1CEBA21F AID:A000000333010103  
APP LABEL:PBOC QUASICREDIT

持卡人签名:

**中国建设银行**  
China Construction Bank

持卡人存根 (CARDHOLDER COPY)  
POS签购单 (POS SALES SLIP):  
[REDACTED] 有限责任公司

商户号 (MERCHANT NO):  
105000570119952 #0019  
终端号 (TERMINAL NO):  
10455853  
操作员号 (OPERATOR NO): 01  
操作员姓名 (OPERATOR NAME):  
发卡行 (ISSUER): 中国银行  
收单行 (ACQUIRER): 建设银行  
卡号 (CARD NO):  
6253 38\*\*\*\* \*6355 (I)  
SN: 001

交易类型 (TRANS TYPE): 消费/SALE  
批次号 (BATCH NO): 000338  
凭证号 (VOUCHER NO): 072649  
参考号 (REF NO): 403343184247  
授权码 (AUTH NO): 410650  
交易日期 (DATE): 2024/02/02  
交易时间 (TIME): 13:50:47  
有效期 (EXP. DATE): \*\*/\*\*

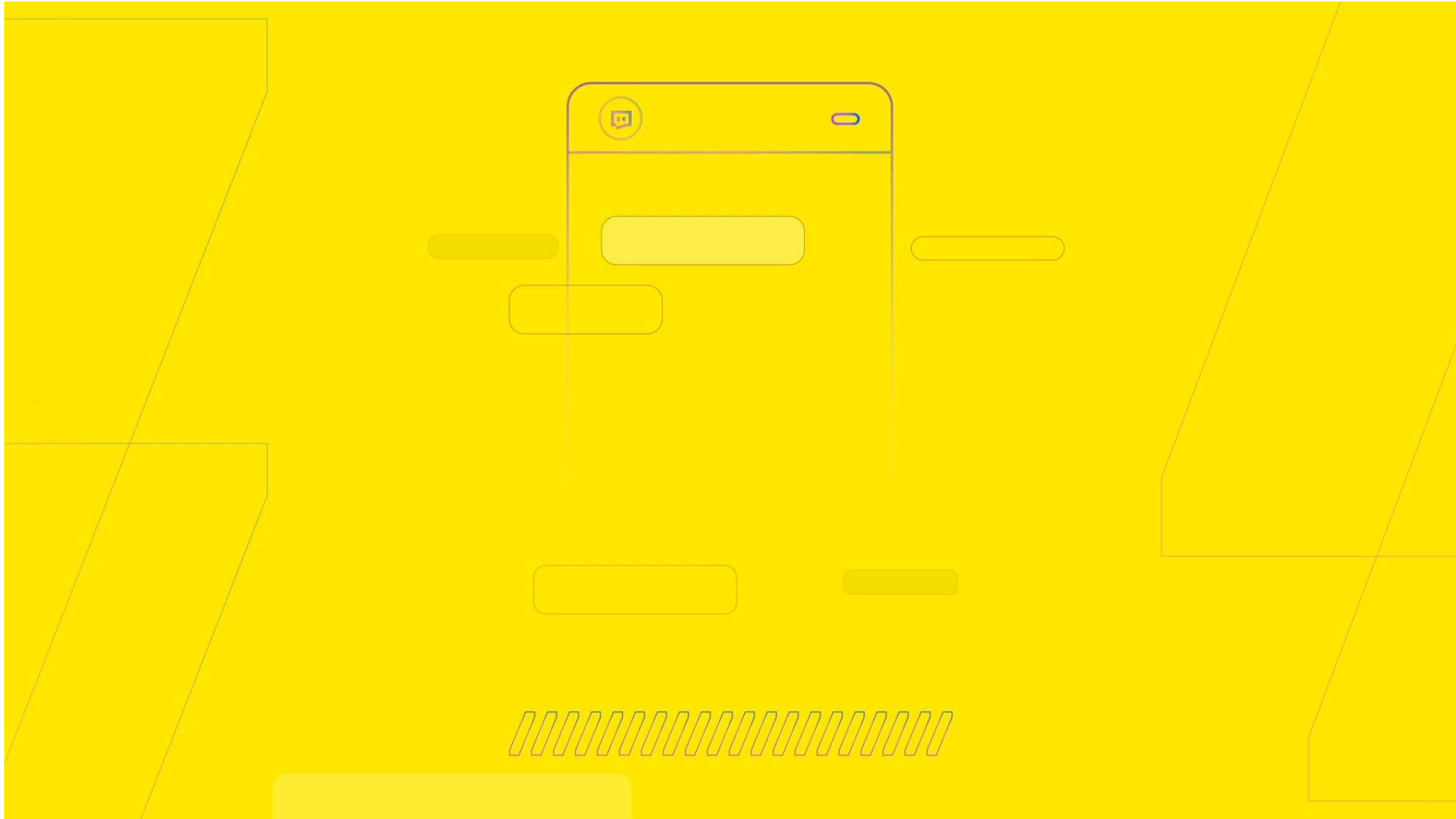
金额 (AMOUNT): RMB 1396.00  
备注 (REFERENCE):  
TC:9B57E3308CC740CE ATC:0005  
TVR:008004E800 TSI:F800  
AID:A000000333010103  
APP LABEL:PBOC QUASICREDIT



**LAIYE**

**How to set up a  
"Document Review Assistant"  
in the IDP Hub**

# Digital Workforce with AI Agent





# HR Resume Screening Agent



## Background

1x HR Staff daily routine:

- / Reply to messages from **200 candidates**,
  - / Search for **40 suitable candidates** and communicate
  - / them one by one to get **10 valid resumes**
- According to the content of the resume, **4 candidates** were selected for telephone communication

## Benefits

**200% increase** in the number of valid resumes  
**50% increase** in the progress of telephone communication

- / Automatically reply to 200\*8 candidate messages, maintain a 1% conversion rate, and get 16 valid resumes
  - / HR has time to do things that convert higher, and the number of candidates searched increases to 80
- The number of candidates who have time to communicate can be increased to at least 6





简历自动获取和智能初筛  
自动保存 22:06:32 · 已发布 1 小时前

ENV

运行

功能

发布



55%

迭代

文档提取器  
输入变量  
迭代 [x] item

简历初筛  
deepseek-ai/DeepS... CHAT

提取附件  
deepse...



# AI Agent – Customer Service Agent CRM



## Pain Points

A pharmaceutical company will have a professional **customer service team (about 20 people)** to take the initiative to **contact the customer (about 400k)**, **provide health guidance** and **recommend products** to facilitate the customer's second purchase.

1. The service level is not up to standard, some may lead to losing business
2. As pharmaceutical companies **open up more sales channels** and provide more products and services, current customer service team is already working at full capacity and cannot cope with the larger traffic.

## Solution

1. Train a large model based on the customer's **product service manual**, so that the large model can replace manual customer service to provide professional health guidance for customers
2. Train the large model based on the **customer's product manual**, so that the large model can answer the customer's questions about the product **and recommend the product** according to the customer's own situation
3. Train a large model based on **the customer's order information**, so that the large model can accurately extract the customer's order information and identify the products purchased by the customer, so that the follow-up service can focus on the products that the customer buys and cares about.



# AI Agent – Contract Review Agent

**Multinational  
manufacturing  
Industry leader**



Presence (Country)

**180+**

2023 revenue (billion)

**30+**

Contracts (copies)  
annually

**Overseas contracts:  
70,000**

**Domestic contracts:  
160,000**

- **Commercial Department:** Undertake the **overseas and domestic contract processing** work of the company's sales department
- **Personnel:** **40 people** in total, of which **28** are working on domestic contracts and **12** are working on overseas contracts.
- **Scope:** including contract review and contract information

## **Job Description 1: Review the overall legal risk of the contract**

Contracts related to hardware products, software products and services need to be checked for different types of contracts. The standard contract is revised 2-3 times a year

## **Job Description 2: Proofreading of the terms of the standard contract**

There are a large number of standard clauses in overseas and domestic contracts, and need to be compared one by one.

## **Job Description 3: Comparison of contract versions**

The contract is revised back and forth between the customer and the commercial department, and the content without revision marks needs to be manually compared with the version.

## **Job Description 4: contract information entry**

After the contract is finalized, the contract information needs to be manually entered into the contract management system for archiving, which is convenient for subsequent statistics and analysis

# The complexity of contract review

需方: 必填项

联系人: 必填项

联系地址: 必填项

供方: 必填项

联系人: 必填项

联系地址: 必填项

合同签订地: 杭州市滨江区

供需双方本着平等互利、协商一致的原则, 签订本合同, 需方保证所订货物用于 必填项 省项目, 合同评审编号为 必填项, 最终用户为 必填项, 以资双方信守执行。

第一条 货物名称、型号、数量、金额 (人民币元)

本合同总价款 必填项 元, 具体产品清单如下

1. 1 实物产品

产品名称	型号	单位	
<u>必填项</u>	<u>必填项</u>	<u>必填项</u>	
合计 (大写)			

1. 2 软件产品

产品名称: 必填项 规格型号: 必填项 合计金

物料清单	型号
<u>必填项</u>	<u>必填项</u>

3. 1 实物产品的交付:

1) 发货需求时间: ☐ 年 月 日

系统设定逻辑: 二选一即可, 必选其一, 勾选年月的选项

2) 是否齐套发货: ☒ 是 ☐ 否

系统设定逻辑: 二选一即可, 必选其一;

3) 交货地点: ☐ 省 市 区 (县)

系统设定逻辑: 两个选项有选项一项即可, 也可两项都选

4) 收货人: 收货联系电话

系统设定逻辑: 如果勾选了详见发货清单选项收货人和横线处不能为空值, 进行必填项校验。对收货联系电话格式, 手机号码格式 1 开头的 11 为数字, 座机为 3 位或 4 位, 中间用 - 分隔, 见分隔符, /、; 空格 或中文汉字 “或”

5) 运输方式: 供方自行选择合适的货物运输方式。

系统设定逻辑: 全条款比对

第六条 验收、质量保证与技术服务

6. 1 关于实物产品: 需方应在收货时仔细核对产品版本、数量、质量已通过验收。供方保证所供产品符合合同约定的质量、规格和性能要求。

系统设定逻辑: 全条款比对

6. 2 实物产品免费质保年限详见 <https://support2.dahuatech.com/policy/>

之日起或视同签收之日起计算。质保期内, 因产品质量问题导致的产品退货, 非因质量问题供方原则上不承担退货费用。

退货费用后, 双方签订退货协议; 需方不得退货, 需方必须退回发票或提供红字开票通知单。

系统设定逻辑: 全条款比对

1. Terms of Trade

FOB China

2. Payment Terms

TT IN ADVANCE

3. Time of Shipment

After the products are ready.

4. Consignee

TEST-00001 BHD

5. Shipping address

0510,051000000,0510,33333,0510,Kuala Lumpur,Malaysia.

6. Partial Shipment

Allowed

8. Tax

All payment to be made by the Buyer to the Seller under this contract shall be paid without any set-off, counterclaim or deduction. In case the withholding tax is required by the applicable laws, the Buyer shall bear such withholding tax. The Buyer shall be responsible for obtaining the tax clearance certificate from the competent tax authority and provide it to the Seller within 60 days after the payment is made.

9. Discount

The discount (if any) shall be effective after export declaration of all the products hereunder. If partial shipment is applied, the effective date is the date of export declaration of the last product hereunder. In case the discount is used and any product hereunder is returned upon the Seller's prior written consent, the refund price of such product shall not be higher than the discounted price of such product.

10. Warranty

Defective products will be serviced by the Seller according to its latest RMA policy. Notwithstanding the preceding sentence, if the Buyer has signed a warranty agreement (e.g., an After Sale Service and Warranty Agreement) with the Seller, the terms of such warranty agreement shall prevail.

11. Delivery

For hardware products, the Seller shall deliver the products to the Buyer or the third party designated by the Buyer. For software products, the Buyer agrees to obtain license keys and download the software products via the license management platform (dsslic.The Sellersecurity.com) and any actions conducted under the Buyer's account via the license management platform express the real intention of the Buyer and legally binding on the Buyer. The software products are received and accepted by the Buyer when the Buyer clicks "Confirm" at the bottom of the pop-up window "Software Acceptance". The Seller may send emails with the keys of the software products to the Buyer's email address with mail suffix [jin\_qiang1@dahuatech.com; 41693555@qq.com; wade.bender@dahuatech.com; 23ddddd@23.com; ; 555; 44; 654654; ; 31231; rewewe@dahuatech.com] as another delivery method of software products. The Buyer shall reply the Seller's email as the confirmation of software products receipt. If the Buyer fails to give any objection by replying the Seller's email within 3 working days after the delivery of the Seller's email, it shall be deemed that the Buyer has accepted the software products.

12. Liability and Indemnification

In no event shall the Seller be liable for any indirect, incidental, special, consequential or punitive damages in connection with or arising out of this transaction. The Buyer's sole remedy shall be, at the maximum, the recovery of original purchase price minus any discounts and/or credits. Notwithstanding anything to the contrary in this contract, in no event will the Seller be obligated to defend or be liable for losses if the damages, fines, costs, and expenses: (i) are related to any materials or intellectual property rights procured by the Buyer from a third party, (ii) arise out of compliance with the Buyer's specifications or requirements, or (iii) result from an addition to or modification by the Buyer or any third party in a manner to become defective or infringing, or (iv) result from a combination of the above mentioned products with other products or items developed or made by third parties if such defective

Check the required fields

Logical audits

comparison of all clauses

Multi-language contracts



# Contract Document Comparison

Provide a comparison tool between documents, users can upload the previous and subsequent versions of the contract (photocopy or word) for comparison, and quickly obtain the difference content of the document

修改 增加 删除 印章内



需方合同编号：  
供方合同编号： DD-122345

权解除合同。

(3) 如需方尚有对供方或其关联公司的货款未付清的，需方应在本合同约定的发货日前或服务开始前向供方或其关联方付清全部逾期货款，否则供方有权顺延本合同下的交货或服务开通时间且无需承担违约责任。本合同中供方关联公司是指直接或间接控制供方、或受供方控制、或与供方共同受其他方控制的企业。

(4) 未经供方书面同意，需方不得单方全部取消或部分取消采购本合同已约定的产品，否则视为需方违约，需方应按取消部分合同总金额的20%向供方支付违约金并赔偿供方因此产生的直接经济损失，该部分损失经供方通知需方后，由供方直接从预付款中扣除，如无预付款或预付款不足以弥补供方损失的，需方应按照供方通知的金额在 7 日内向供方支付完毕。

8. 争议解决方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意向供方所在地人民法院提起诉讼。败诉方应承担包括但不限于案件受理费、保全费、执行费、公证费、律师费等守约方因主张债权而支付的合理费用。需方确认以合同列明的联系方式作为双方往来联系。书面文件送达以及发生纠纷时相关诉讼（仲裁）、公证、执行等法律文书的送达地址。因需方提供或确认的送达地址不准确、不真实或送达地址变更后未及时通知导致无法实际送达、邮寄送达的，以文书退回之日视为送达之日，传真、电子邮件、手机短信或其他电子通讯方式送达的，以发送之日视为送达。

9. 本合同自双方盖章（含电子印章）之日起生效。若使用实体印章，则本合同一式贰份，供需双方各持壹份，具备同等的法律效力；若使用电子印章，电子合同与纸质合同具有同等法律效力。

10. 特别约定：

需方代表其自身及其子公司和关联公司、其继承人和受让人承诺，针对从供方及其关联方处购买或获取的货物（包括产品、软件和技术，下同），需方将遵守适用的进口、出口、再出口、贸易禁运、贸易制裁和经济制裁的法律法规，包括但不限于美国出口管制条例（Export Administration Regulation，或 EAR）。在无法法律法规授权或未获得许可的情况下，这些货物不会被允许第三方以直接或间接方式：

(1) 用于任何法律所禁止或限制的最终用户/最终用途，包括但不限于 EAR744 部分规定的化学武器、生物武器、核武器、火箭系统、导弹以及其他军用项目、无人驾驶飞行器、海上核推进项目、超算、半导体等的设计、开发、生产、存储或使用等最终用途和军事最终用户。

(2) 转售或提供给被中国、美国、欧盟等国家/地区/国际组织所制裁的国家/地区、实体或个人，包括但不限于美国财政部外国资产控制办公室管理的“特别指定国民及受封锁人士”清单（SDN List）和美国商务部工业和安全局管理的“拒绝交易对象”（Denied Persons List）与“实体清单”（Entity List）等（统称为“禁止/限制清单”），以及伊朗、苏丹、叙利亚、朝鲜、古巴、克里米亚、顿涅茨克和卢甘斯克等受制裁地区。

需方承诺，在本合同有效期内，如果需方或其接收供方货物的主体被列入任何禁止/限制清单，包括但不限于中国、联合国、美国、欧盟等国家/地区/国际组织所维护的制裁清单，或以任何其他方式受到制裁/限制的，需方应立即通知供方，供方有权单方面终止本合同。

需方同意赔偿并使供方及其关联方免受因任何不遵守或违反本条款而引起的或与之相关的任何索赔、诉讼、仲裁、罚款、损失、成本和损害。需方应赔偿供方及其关联方因此而产生的所有损失和费用（包括但不限于诉讼费

需方合同编号：  
供方合同编号： DD-122345

权解除合同。

(3) 如需方尚有对供方或其关联公司的货款未付清的，需方应在本合同约定的发货日前或服务开始前向供方或其关联方付清全部逾期货款，否则供方有权顺延本合同下的交货或服务开通时间且无需承担违约责任。本合同中供方关联公司是指直接或间接控制供方、或受供方控制、或与供方共同受其他方控制的企业。

(4) 未经供方书面同意，需方不得单方全部取消或部分取消采购本合同已约定的产品，否则视为需方违约，需方应按取消部分合同总金额的20%向供方支付违约金并赔偿供方因此产生的直接经济损失，该部分损失经供方通知需方后，由供方直接从预付款中扣除，如无预付款或预付款不足以弥补供方损失的，需方应按照供方通知的金额在 7 日内向供方支付完毕。

8. 争议解决方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意向供方所在地人民法院提起诉讼。败诉方应承担包括但不限于案件受理费、保全费、执行费、公证费、律师费等守约方因主张债权而支付的合理费用。需方确认以合同列明的联系方式作为双方往来联系。书面文件送达以及发生纠纷时相关诉讼（仲裁）、公证、执行等法律文书的送达地址。

9. 特别约定：

需方代表其自身及其子公司和关联公司、其继承人和受让人承诺，针对从供方及其关联方处购买或获取的货物（包括产品、软件和技术，下同），需方将遵守适用的进口、出口、再出口、贸易禁运、贸易制裁和经济制裁的法律法规，包括但不限于美国出口管制条例（Export Administration Regulation，或 EAR）。在无法法律法规授权或未获得许可的情况下，这些货物不会被允许第三方以直接或间接方式：

(1) 用于任何法律所禁止或限制的最终用户/最终用途，包括但不限于 EAR744 部分规定的化学武器、生物武器、核武器、火箭系统、导弹以及其他军用项目、无人驾驶飞行器、海上核推进项目、超算、半导体等的设计、开发、生产、存储或使用等最终用途和军事最终用户。

(2) 转售或提供给被中国、美国、欧盟等国家/地区/国际组织所制裁的国家/地区、实体或个人，包括但不限于美国财政部外国资产控制办公室管理的“特别指定国民及受封锁人士”清单（SDN List）和美国商务部工业和安全局管理的“拒绝交易对象”（Denied Persons List）与“实体清单”（Entity List）等（统称为“禁止/限制清单”），以及伊朗、苏丹、叙利亚、朝鲜、古巴、克里米亚、顿涅茨克和卢甘斯克等受制裁地区。

需方承诺，在本合同有效期内，如果需方或其接收供方货物的主体被列入任何禁止/限制清单，包括但不限于中国、联合国、欧盟等国家/地区/国际组织所维护的制裁清单，或以任何其他方式受到制裁/限制的，需方应立即通知供方，供方有权单方面终止本合同。

10. 其他约定：

(1) 中性产品，指按需方定制需求，由供方生产的产品或其附属配件均不标识与生产商相关的名称、地址、标准等信息的产品。如供方根据本合同向需方提供的货物为中性产品，需方知悉供方向需方提供的此类产品为半成品，不能直接市场中流通。需方收到货物后应按照相关法律法规的规定，完善产品和包装标识，标明产品名称、生产厂名和厂址、质量标准等信息。如需方未依法完善相关标识的情形下，将产品投入市场流通的，由此造

合同相似度

94.39%

共有 6 个差异点

差异列表 印章检测

差异(6) / 已忽略(0)

全部 | 修改(4) | 增加(2) | 删除(5) | 印章内(0)

标准 | 精简

第1页：

1. 修改,增加,删除

忽略

标准：供需双方本着平等互利协商一致的原则签订本合同需方保证所订货物用于江苏省测试智慧物联

比对：供需双方本着平等互利协商一致的原则签订本合同需方保证所订货物用于浙江省测试测试物联

2. 修改,删除

忽略

标准：JYJTJ983645OEPN

比对：ABCN983645OEPN

第2页：

3. 修改,删除

忽略

标准：裁公证执行等法律文书的送达地址因需方提供或确认的送达地址不准确不真实或送达地址变更后未及时通知导致无法实际送达邮寄送达的以文书退回之日视为送达...展开

比对：裁公证执行等法律文书的送达地址9特别约定

4. 删除

忽略

标准：于中国联合国美国欧盟等国家地区国际组织所维护的制裁清单或以任何其他方式受到制裁限制的需

比对：于中国联合国欧盟等国家地区国际组织所维护的制裁清单或以任何其他方式受到制裁限制的需方应立

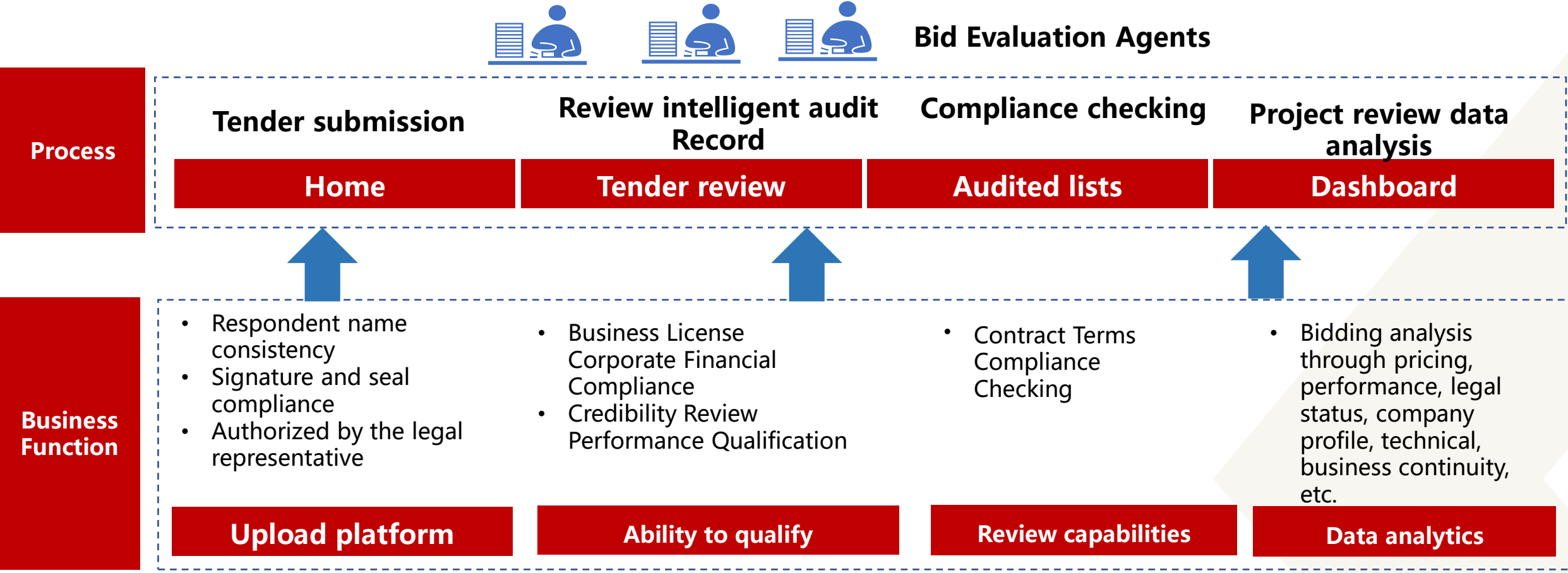
# AI Agent – Bid Evaluation Agents



The realization of intelligent bid evaluation business is supported by two parts, one part provides mutual support, and the other part provides business capability support.

**Interface interactive support:** the interactive layer is responsible for displaying intelligent bid evaluation results and uploading bidding documents to users, focusing on user ease of use design.

**Business capability support:** The capability layer, according to the business rules of intelligent bid evaluation, realizes the verification of bids, and provides the intelligent audit results of verification items to the interactive layer.



第一章 招标公告

1. 项目概况与招标内容

2. ★投标人资格要求

3. 资格预审方法

4. 招标文件的获取

5. 投标文件的递交

6. 发布公告的媒介

7. 联系方式

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

1. 总则

1.1 项目概况

1.2 资金来源和落实情况

1.3 招标范围

1.4 标包划分

1.5 招标方式

1.6 招标组织形式

1.7 资格审查

1.8 投标人不得存在的情形

1.9 合格的货物和服务

1.10 投标费用

1.11 保密

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

2.2 踏勘现场

2.3 投标预备会

2.4 招标文件的澄清和修改

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.2 投标文件的编制

3.3 投标报价

3.4 投标有效期

3.5 投标保证金

3.6 备选投标方案

3.7 投标文件的式样、密封和标记 ...

3.8 电子招标的投标文件上传形式

目 录

第一章 招标公告.....1

1. 项目概况与招标内容 .....1

2. ★投标人资格要求.....1

3. 资格审查方法.....3

4. 招标文件的获取.....4

5. 投标文件的递交.....4

6. 发布公告的媒介.....5

7. 联系方式.....5

第二章 投标人须知.....7

投标人须知前附表 .....7

1. 总则.....15

1.1 项目概况.....15

1.2 资金来源和落实情况.....15

1.3 招标范围.....15

1.4 标包划分.....15

1.5 招标方式.....15

1.6 招标组织形式.....15

1.7 资格审查.....15

1.8 投标人不得存在的情形.....16

1.9 合格的货物和服务.....16

1.10 投标费用.....16

1.11 保密.....16

2. 招标文件.....16

2.1 招标文件的组成.....16

2.2 踏勘现场.....17

2.3 投标预备会.....17

2.4 招标文件的澄清和修改.....18

3. 投标文件.....18

3.1 投标文件的组成.....18

3.2 投标文件的编制.....18

3.3 投标报价.....19

3.4 投标有效期.....19

3.5 投标保证金.....19

3.6 备选投标方案.....20

3.7 投标文件的式样、密封和标记 (递交纸质文件适用) .....20

3.8 电子招标的投标文件上传形式.....21

4. 投标.....21

4.1 投标文件的递交.....21

4.2 投标文件的修改、撤回和撤销.....21

5. 开标.....22

5.1 开标时间和地点.....22

5.2 开标程序.....22