

AI赋能创意宣传及营销推广方案



以AI智启营销，全链路赋能品牌营销增长



目录

01 AI打造企业营销新范式

02 AI赋能创意宣传及营销推广方案

03 差异化优势



Part 1

AI打造企业营销新范式

AI Agent——解决方案，赋能企业营销转化闭环



价值	创意参考	营销策略建议	营销策略建议	评估与复盘	分析与优化
环节	广告策略 品牌传播、市场分析	视频营销、活动营销 EDM、内容营销、商机分析	精准需求分析、SFA、CRM 渠道管理、会员管理、CDP	营销动作分析、策略复盘 媒介分析、营销预算分析	复购原因分析、复购营销 策略、售后客户服务
方式	生成广告创意与投放优化参考，包括广告设计、广告内容、投放渠道策略和投放分析，从而提高广告效果与投放效率	生成邮件营销、视频营销和活动策划营销策略建议，为客户提供更具针对性的内容	生成精准需求分析和策略生成建议，提高销售业绩；协助企业实现精细化线索管理、公私域运营等，进一步提高转化率	协助企业进行营销动作分析、营销策略复盘，更好地评估营销活动的效果，并为未来的营销活动提供有力的数据支持	生成复购原因分析和复购营销策略，帮助企业更好地了解客户需求，还能运用社交网络传播分析，挖掘潜在的客户资源



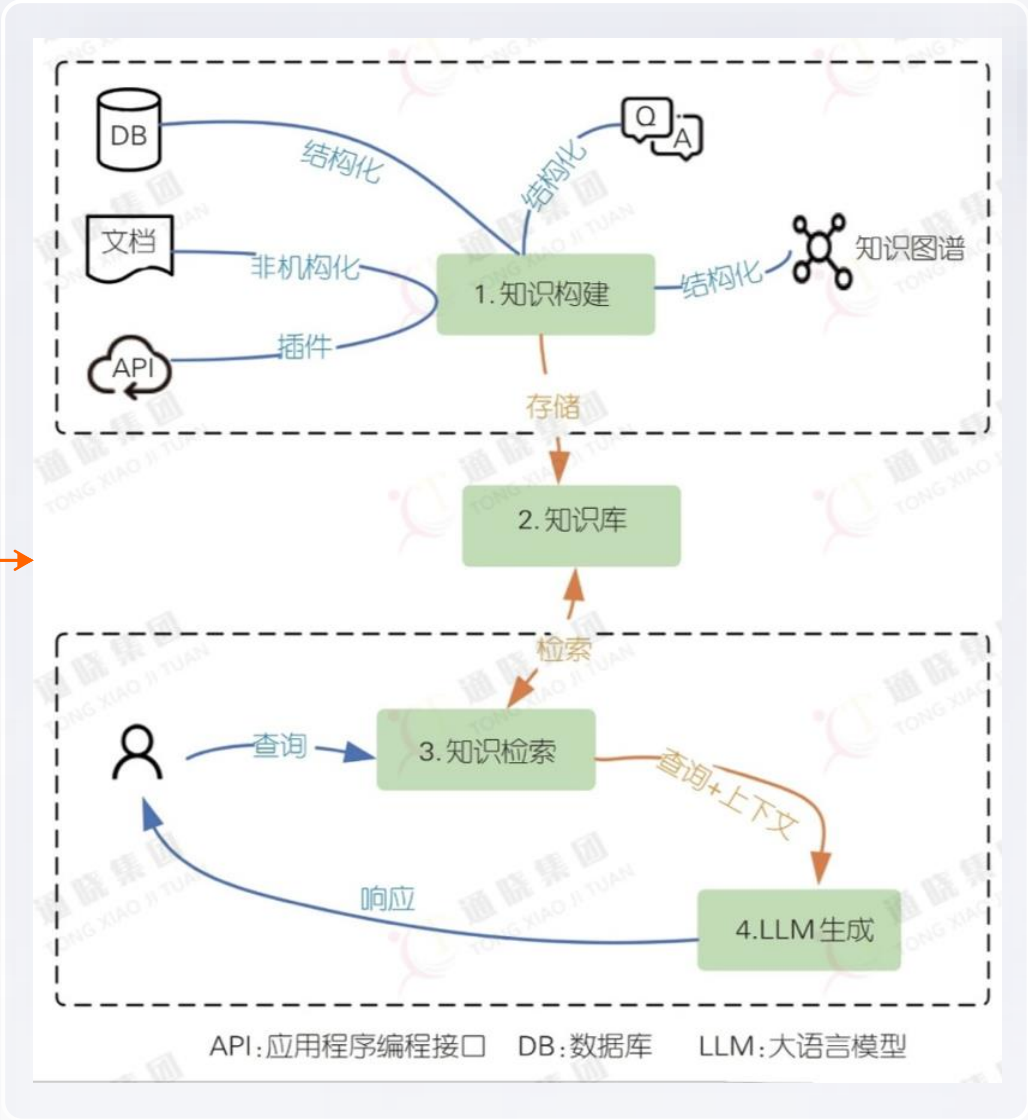
Part 2

AI赋能创意宣传及营销推广方案

AI Agent与营销类大模型，双轨驱动企业前行，全方位满足需求



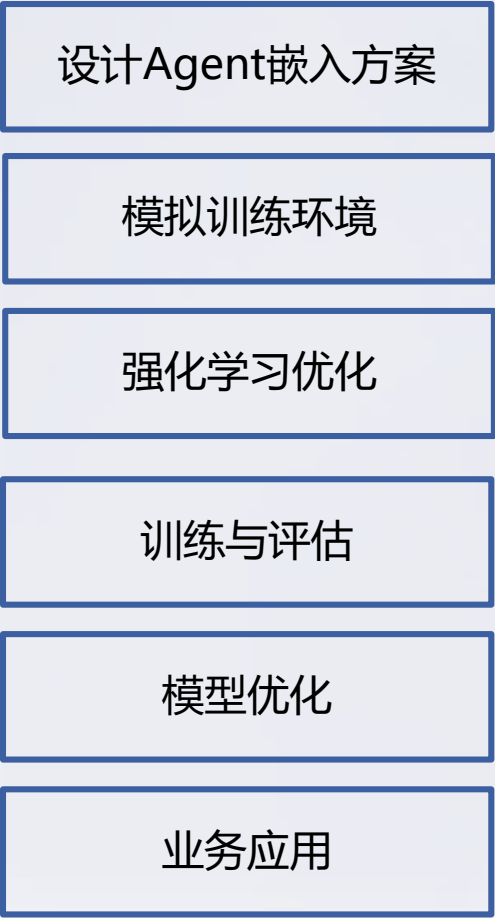
对接企业知识库



对接企业知识库

- 解决知识管理混乱：梳理需求与明确范围，能让知识有序存储
- 提升知识库质量：精准评估现状，找出优劣；清洗数据，去除杂质，提升知识可用性。
- 促进知识整合规范：打破数据类型壁垒，统一知识内容，减少沟通成本与失误
- 助力知识理解决策：绘制知识图谱，可视化知识关联，帮助员工与管理者快速理解，做出明智决策
- 增强知识检索能力：RAG 检索增强技术，高效响应内外知识需求，提升工作效率。

AI重构业务流程



AI重构业务流程

- **赋能流程嵌入 AI**：助力企业梳理核心业务流程，助我们找准 Agent 嵌入点，优化业务流程
- **梳理历史问题**：整理历史数据与案例，为 Agent 强化学习提供支撑，使其快速适应业务变化
- **定制嵌入方案**：专业团队依业务流程图，设计并实施 Agent 嵌入方案，提升业务智能化水平
- **掌握训练进程**：搭建模拟训练环境，企业可掌握 Agent 学习进程，灵活应对业务动态
- **提升业务效能**：借助 AI 技术，增强业务处理能力，提高工作效率与成果质量

AI Agent与营销类大模型，双轨驱动企业前行，全方位满足需求

AI Agent

Agent 系统整合对接

01

- 梳理内部系统流程结构
- 通过API等方式完成对接

企业专属知识库

02

- 分析企业数据结构，向量化升级
- 搭建企业自有知识库

AI 重构业务流程

03

- 分析当前业务情况
- 智能表单提升业务生产效率

数据工程服务

04

- 分析客户数据现状
- 提供数据采集-数据清洗-人工标注服务

企业专属架构分析顾问

05

- 大模型与业务系统接入交互逻辑设计
- 分阶段落地规划

And More



营销类大模型



模块一：社媒素材

社媒素材场景卡片展示

通过虚拟IP形象和品牌海报，在社媒平台上塑造独特的视觉识别，吸引消费者。产品活动海报和微信公众号上的旅游攻略、VLOG脚本，提供丰富的内容营销，增强用户参与度。同时，知乎和小红书上的盘点、测评文章，以及热点评论，为消费者提供决策支持，提升品牌权威性，构建深度用户关系。该模块是品牌 and 个人的智能代言人。

MarTech3.0技术



编写小红书种草文案，推广产品和品牌。

营销人员、品牌经理、小红书博主



分享公众号旅游攻略，吸引旅游爱好者关注。

旅游达人、公众号运营者



批量生产吸引人的标题，提高文章点击率。

营销人员、编辑



撰写微博测评文章，提升产品知名度和口碑。

营销人员、产品经理、微博博主



撰写小红书旅游攻略，分享旅行经验和攻略。

营销人员、旅游博主、小红书博主



展示品牌形象，提升品牌影响力

营销团队、品牌管理



展示产品亮点，提升品牌曝光和市场竞争

营销策划、活动策划



虚拟IP形象设计

设计师、策划师



节日海报



公众号
公司新闻



公众号
种草文案



公众号
探店文案

模块二：营销视频

营销视频场景卡片展示

提供全面的文案和视频脚本解决方案。它涵盖带货脚本、短视频脚本、分镜灵感、视频灵感、口播稿等，助力创作者在直播、短视频、VLOG、电影解说等领域高效产出。通过提供吸睛开头、创意标题、内容扩写和对话编撰，这款产品激发创作灵感，优化创作流程，是提升内容质量和创作效率的得力助手。该模块是内容创作者的智能伙伴。

MarTech3.0技术

带货脚本 MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS 创作带货脚本，引导观众购买商品。 短视频创作者、销售人员	短视频脚本 MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS 制定视频大纲，规划短视频的结构和内容。 短视频创作者、编剧	分镜灵感 MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS 寻找分镜灵感，设计短视频的拍摄角度和场景。 短视频创作者、摄影师	视频灵感 MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS 发掘视频灵感，创新短视频的内容和形式。 短视频创作者、创意人员
视频吸睛开头 MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS 创作视频吸睛开头，吸引观众继续观看。 短视频创作者、编辑	短视频标题 MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS 撰写短视频标题，提高视频的点击率和观看量。 短视频创作者、编辑	视频介绍 MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS 编写视频介绍，简洁明了地表达视频内容和亮点。 短视频创作者、营销人员	电影解说 MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS 制作电影解说视频，提供电影分析和评论。 短视频创作者、电影评论员
VLOG视频脚本设计 MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS	灵感源泉 MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS	伏笔思路 MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS	内容扩写 MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS + MARKETING VIDEOS

模块三：直播带货

数智解决方案

为直播策划、互动和运营提供全面支持。它包括节目单设计、互动脚本、话题讨论、福利话术、逼单话术、直播SOP和商品话术等模块，旨在提升直播内容的吸引力、观众参与度和销售转化率。通过标准化流程和精心设计的互动环节，确保直播的顺利进行，同时增加趣味性和观众粘性。该模块是提升直播效果的得力助手。

MarTech3.0技术

直播带货场景卡片展示

节目单设计

制定直播的节目单，安排好每个环节的内容和顺序。

直播策划人员、直播导演

互动脚本

策划互动环节，让观众参与进来，增加直播的趣味性和观众粘性。

直播主持人、直播运营人员...

话题讨论

挑选有趣的话题，引导观众参与讨论，增加直播的互动性。

直播主持人、直播运营人员

逼单话术

说服观众购买商品的技巧和话术。

直播运营人员、直播助手

直播SOP

制定直播的标准操作流程，确保直播的顺利进行。

直播运营人员、直播团队

商品话术

详细介绍商品的特点和优势，说服观众购买。

直播运营人员、直播助手

模块四：品牌推广

品牌推广场景卡片展示

标题评分

从多个维度给标题打分，客观评价商品

电商运营、SEO优化人员

盘点类文章

制作盘点类文章，总结和展示产品特点。

营销人员、产品经理

详情

品牌文案

撰写品牌文案，塑造品牌形象，传达品牌价值。

营销人员、品牌经理

种草文案

创作种草文案，引导用户产生购买欲望。

营销人员、社交媒体经理

产品简介

编写产品简介，简洁明了地介绍产品特点和优势。

营销人员、客户服务、产品经理

SEO标题

优化商品SEO标题，提升搜索排名。

电商运营、SEO优化人员

商品好评

制定商品好评，提高用户满意度。

电商运营、客户服务

电商内容评论

管理商品内容评论，提升用户互动和品牌形象。

电商运营、社交媒体经理

品牌专访

品牌新闻稿

新闻解读

品牌危机处理

提供从标题评分到SEO优化的全方位服务。它涵盖品牌文案、种草文案、测评文案，助力产品推广；通过电商内容评论和新闻撰写，增强品牌信誉。广告创意和危机处理工具，确保品牌形象和市场竞争能力。活动主题和品牌专访功能，为品牌活动增添光彩。该模块是内容创作者和品牌营销的全能助手。

数智解决方案

MarTech3.0技术

模块五：营销策划

数智解决方案

提供全方位的活动方案设计，包括活动全案、Campaign SOP、优惠活动、折扣促销、免费赠送、种草活动、话题挑战以及活动方案。它旨在帮助营销人员、品牌经理和活动规划者提高品牌知名度、吸引顾客、增加销量，在社交媒体上提升品牌曝光度。创作引人入胜的活动Slogan，增强活动影响力。该模块是提升市场营销竞争力的得力助手。

MarTech3.0技术

营销策划场景卡片展示

活动全案



制定完整的活动方案，包括活动目标、策划、执行、监控等。

营销人员、品牌经理、活动...

Campaign SOP



制定Campaign SOP，确保活动顺利进行。

营销人员、品牌经理、活动...

[详情](#)

优惠活动方案



制定优惠活动方案，吸引顾客消费。

营销人员、店长、客服

折扣促销活动方案



制定折扣促销活动方案，提升销售业绩。

营销人员、店长、客服

免费赠送活动方案



设计免费赠送活动方案，吸引顾客关注。

营销人员、品牌经理、活动...

话题挑战活动方案



制定话题挑战活动方案，提升品牌在社交媒体上的曝光度。

营销人员、社交媒体运营、...

模块六：营销咨询

营销咨询场景卡片展示

行业平台 数据洞察

根据市场分析，提出针对特定行业的最佳平台选择策略。

营销团队、投资方

行业营销 规模分析

评估特定行业的市场规模、增长潜力和消费者行为，为投资决策提供数据支持。

投资方、市场分析师

[详情](#)

行业渠道 影响力分析

研究营销平台对品牌受众的影响力，以确定最佳的宣传和推广路径。

营销团队、市场分析师

嗅探达人

在投前阶段，通过分析有影响力的行业意见领袖（KOL），了解行业趋势和潜在机会。

投资方、市场分析师

品牌效果分析

监测品牌在推广过程中的表现，包括品牌认知度、消费者态度和销售数据。

营销团队、投资方

品牌营销 策略分析

根据市场反馈，调整和优化品牌的营销策略。

营销团队、投资方

达人行业 影响力分析

在投资过程中持续评估KOL的行业影响力，确保合作的有效性。

投资方、市场分析师

品牌影响力分析

长期跟踪品牌的影响力和市场表现。

营销团队、投资方

行业价值分析

品牌受众 影响力分析

品牌活动概览

品牌形象识别

提供全面的行业和品牌分析工具，包括数据洞察、营销规模、渠道影响力、达人营销价值评估、品牌效果与策略分析、受众影响力、活动效果、行业价值、口碑分析等。它帮助企业深入理解市场动态，优化营销策略，提升品牌影响力和活动成效。该模块是转为企业和专业人士设计的综合性数据分析工具。

MarTech3.0技术

Part 3

差异化优势

差异化优势



营销全流程解决方案

- 21年品效销全案营销行业经验
- 全链路营销方法论积累
- 已综合服务超15000+客户



一站式：产品+咨询

- AI赋能场景全覆盖150+
- 一站式数字化转型服务



算法和模型能力

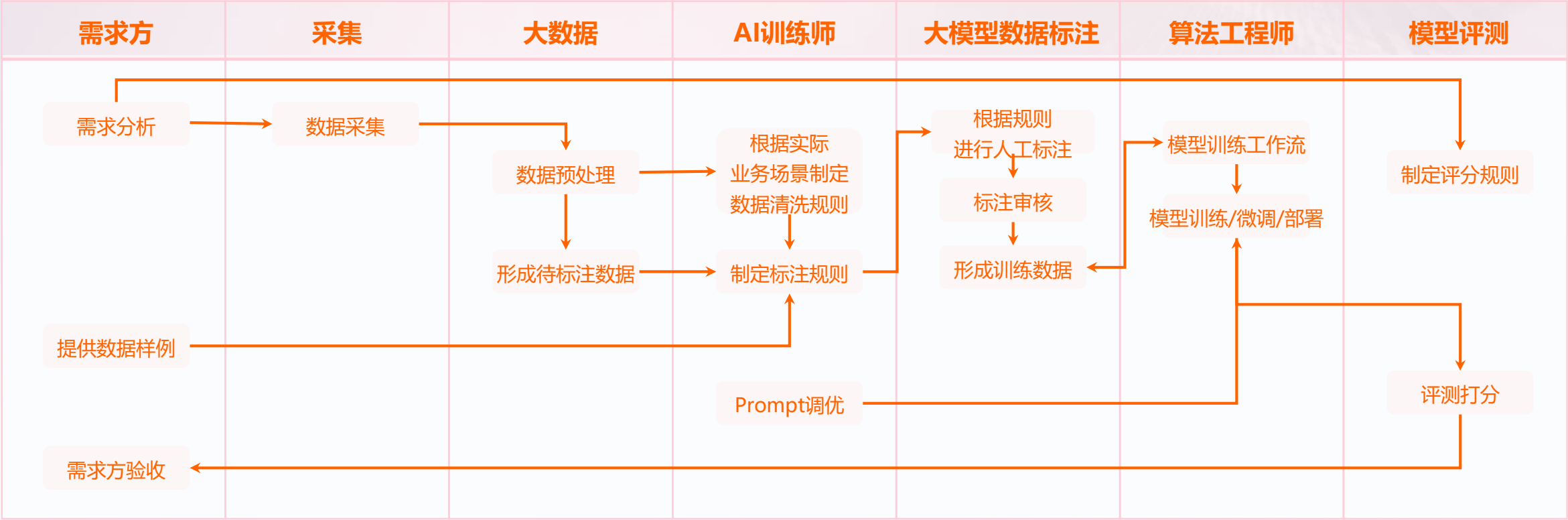
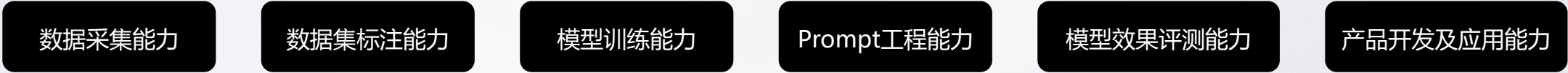
- 自研7大类70+算法模型
- 模型参数达123B
- 通用算法全面领先行业水平
- 内容营销AI大模型



广而全的数据覆盖

- 数据覆盖社媒+电商+DPI
2100亿社媒数据
- 分钟级更新
- 分行业的可信结构化数据

全链路大模型研发能力



助力大模型企业落地的专属服务

大模型咨询服务 > PoC项目验证 > 部署陪跑 > 模型共创共建 > 内部培训 > 联合共创

业务场景落地全生命周期

1. 行业分析



- 行业成功案例分享
- 业务流程梳理
- 价值场景选择

2. PoC测试



- PoC方案设计与实现
- 确定兼顾难度和业务需求的PoC场景
- Prompt指令设计与优化

3. 系统流程架构设计分析



- 专属落地方案设计
- 大模型与业务系统接入交互逻辑设计
- 分阶段落地规划

4. 部署交付



- 模型与效果交付
- 数据集准备、数据标注
- Prompt指令与微调

5. 测评与验收



- 问题归因与定位
- 测试上线与验收

6. 迭代与优化



- 模型升级方案
- 新场景规划

— **Thanks** —